

nordwest Gruppe mit neuem Corporate Design

24.10.2011

Weil nichts so beständig wie der Wandel ist ...

Die nordwest Gruppe glänzt zum Jahresende neben guten Zahlen auch mit der Umstellung des Corporate Designs.

Dahinter steht eine Philosophie.

Man nehme eine etablierte Genossenschaft mit Namen Starßenverkehrs-Genossenschaft nordwest e.G. und präsentiere Sie und Ihre Tochtergesellschaften so, wie zahlreiche Kunden die Genossenschaft und deren Töchter seit Jahren kennen: verlässlich, kompetent und innovativ. Und immer auf Augenhöhe mit dem Kunden. Rechtzeitig zum Jahresende konnte die nordwest Gruppe stolz das Ergebnis der letzten Monate vorweisen – der gesamte Internetauftritt, die Printunterlagen und das Logo der nordwest Gruppe wurden der Philosophie des Unternehmens entsprechend modernisiert. Sich an die gegebenen Anforderungen der Zeit anzupassen und Dienstleistungen für die Kunden zu entwickeln ist seit den 30er Jahren die Kompetenz der nordwest-Gruppe.

Stolz ist man auch auf den Slogan der Genossenschaft : „Wir sprechen mittelständisch“ „Dieser Slogan subsummiert alle unsere Dienstleistungen und Bestrebungen unserer täglichen Arbeit sehr treffend“, so Manfred Ahlers und Uwe Sievers, die beiden Vorstände der Genossenschaft und Geschäftsführer der Tochtergesellschaften in den Bereichen Factoring, Versicherung und Logistik. Man habe es sich auf die Fahne geschrieben, auf Augenhöhe mit Kunden in den jeweiligen Geschäftsfeldern kundenorientiert Lösungen anzubieten. Dies scheint auch in diesem Jahr von den Kunden gut angenommen zu werden, denn wir in den Vorjahren erzielt die nordwest-Gruppe solide Gewinne und kann das Eigenkapital weiter ausbauen.

Die Umstellung des Corporate Designs ist auch ein Aufbruchsignal für Veränderungen, ein Wort, was bei größeren Unternehmen leider zumeist mit Stellenabbau einhergeht. Nicht so bei der nordwest-Gruppe. „ Wir haben in den Bereichen Versicherung und Logistik neue Mitarbeiter eingestellt, um auch weiterhin getreu unserer Philosophie den Wandel zum Wohle unserer Kunden voranzutreiben“, so Manfred Ahlers. Neue Leute mit frischen Ideen bringen Unternehmen voran, und so soll es auch künftig sein.